

Основы предпринимательства
(Элективный учебный предмет в 11 классе)

Пояснительная записка

Цель курса – формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи:

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности (воспитательная задача).

Элективный курс основан на **Гражданском кодексе Российской Федерации, комментариях части первой и второй Гражданского кодекса Российской Федерации для предпринимателей** (редакторы В.Кузнецов, Т.Брагинская, Л. Синюхина – М.: Фонд «Правовая культура», 1995, 1996), **основах правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности** и хозяйственных отношений по всем функциям предприятий различных форм собственности, нормах хозяйственного права, систематизированных Н.Ю.Кругловой (Круглова Н.Ю., Хозяйственное право, 2-е издание. М.: Издательство РДЛ, 2003), Дойникова И.В. (Предпринимательское (хозяйственное) право. М.: Нолидж, Брандес, 1998.). **«Экономической истории России»** Т.М.Тимошиной под ред. профессора М.Н.Чепурина (М.: Информационно-издательский Дом «Филинь», Юридический Дом «Юстицинформ», 1999).